

ETUDE INNOVATION EN ASSURANCE

Veille & use cases sur la chaîne de valeur

Novembre 2022



NOS TRAVAUX

Notre Finlab AUREXIA a réalisé un éclairage sur les use-cases les plus impactant en Assurance avec les solutions les plus adaptées pour y répondre



Par ses **travaux de veille et d'analyses d'impacts**, Aurexia apporte son expertise métier via des use-cases concrets rencontrés en missions.

Nous mettons en avant la **complémentarité de notre expertise Tech** via notre **Finlab** avec celle de nos expertises métiers.



Une **étude vivante** en lien avec nos problématiques clients

- Un **sourcing constant** de technologies à valeur ajoutée
- Un **renforcement de nos analyses** sur les volets : sinistres, gestion des changements climatiques et fonctions support.



CONTACTS



David VILLARD

Associé

Tous marchés

david.villard@aurexia.com

+33 (0) 6 75 53 19 47

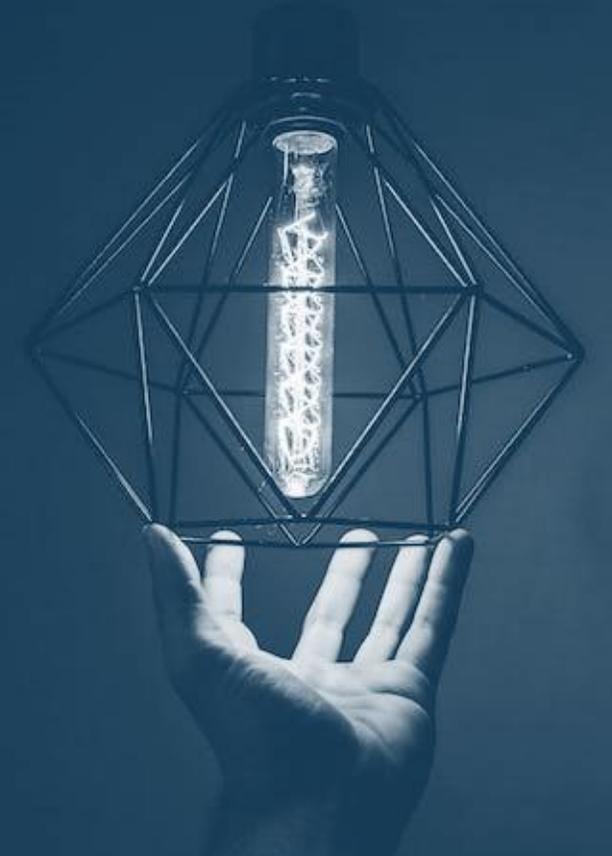


Geoffroy VUATRIN

Directeur assurance

geoffroy.vuatrin@aurexia.com

+33 (0) 6 24 76 04 48



Défis pour les assureurs où l'innovation peut apporter de la valeur

CHAÎNE DE VALEUR



TRANSVERSE



Extrait de nos travaux

Sourcing de technologies sur la chaîne de valeur

Aurexia Les Insurtechs pour répondre aux besoins métiers (1/4)
Notre sélection des Insurtechs les plus adaptées en avant-vente et entrée en relation

1 AVANT-VENTE	2 SOUSCRIPTION
1.1 Proposer l'offre la plus adaptée avec une segmentation efficace <ul style="list-style-type: none"> Analyse de données non structurées Analyse prédictive pour optimiser la segmentation Simulation en temps réel <p>Partenaires: CITEO, QWERI, GetQuarty</p>	2.1 Offrir des services complémentaires / reco à l'usage <ul style="list-style-type: none"> Proposition de services personnalisés innovants Services innovants accessible en API Sécurisation des données et traçabilité <p>Partenaires: WAKAM, IZ FAMILY</p>
1.2 Réaliser un meilleur ciblage grâce au Marketing prédictif <ul style="list-style-type: none"> Analyse de données non structurées, de différentes natures et canaux Orientation des campagnes marketing avec un ciblage précis <p>Partenaires: ALLOYDATA, VERTEEGO, DOTAKI, SmartQual</p>	2.2 Pousser des recommandations personnalisées <ul style="list-style-type: none"> Analyse de données non structurées de différents canaux Recommandation prédictive ou scoring d'apparence prédictive <p>Partenaires: BOYOZ, AFTERDATA</p>
1.3 Être au juste prix grâce à la tarification dynamique <ul style="list-style-type: none"> Récueil de données et simulation en temps réel Traitement par algorithme basé sur des modèles de prédiction comportementaux et sur les conditions de marché <p>Partenaires: DATAFOLO, KMS</p>	2.3 Inspecter de façon automatisée pièces et dossiers <ul style="list-style-type: none"> Inspection en temps réel à distance des documents KIC (à toutes les étapes) Intégration en API Respect des standards réglementaires <p>Partenaires: GOLEM.AI, UBILEE, Centromee, Shopix, mindoe, quantora, onfidio, servite, RE</p>

Aurexia Les Insurtechs pour répondre aux besoins métiers (3/4)
Notre sélection des Insurtechs les plus adaptées pour la gestion de sinistres

4 GESTION DES SINISTRES
4.1 Détection des fraudes, et déclaration fluide en omnicanal <ul style="list-style-type: none"> Détection des fraudes des déclarations Proposer un parcours 100% digital Automatisation de la gestion des sinistres <p>Partenaires: WAPROOV, TEVA, Cytora, D Bios, SKADANE, WANNER-KOPE</p>
4.2 Estimation à distance des dommages <ul style="list-style-type: none"> Inspection automatisée des dommages à distance Estimation instantanée des dommages <p>Partenaires: TRACTABLE, MONK, Predilix</p>
4.3 Process mining sur processus de déclaration de sinistres <ul style="list-style-type: none"> Outil d'analyse (monitoring des temps de traitements avec identification des répétitions et délais) Propositions d'optimisations intelligentes <p>Partenaires: celonis, miruit, UiPath</p>
4.4 Data management et prédiction des comportements <ul style="list-style-type: none"> Recommandations pertinentes selon l'attitude client et l'analyse de données en temps réel Analyse prédictive des données disponibles <p>Partenaires: qualtrics, lapidata</p>
4.5 Diminution de la sinistralité du portefeuille de contrats <ul style="list-style-type: none"> Santé des objets Anticipation des risques Intervention en amont pour limiter la sinistralité <p>Partenaires: YouDrive, SigatCall</p>
4.6 Filtrage du risque climatique pour une approche client centrée <ul style="list-style-type: none"> Prévisions météo par capteur connecté Cartographie des zones couvertes et prévisions en temps réel <p>Partenaires: 300 km, METRON</p>

Des fiches outils détaillées

Aurexia Permettre aux clients d'accéder à leur droit à la portabilité

Use case B2C en assurance

Offre B2B

Informations clés

- Siège social: Paris
- Technologie: Data virtualization
- Fondée en: 2011
- Clients (dont): SITRIA, UAG, PAGES

Aurexia Optimiser le recours à l'expertise auto afin d'accélérer le traitement de sinistres simples

Solution EAD : expertise à distance

AI Estimating - Auto

AI Review & Control

Informations clés

- Siège social: Londres
- Technologie: IA
- Fondée en: 2016
- Clients (dont): Amiral



Aurexia

Bringing value, together