

Aurexia



Aurexia
Institute

ASSURANCE

Marché des
entreprises et de
ses dirigeants

Juillet 2021

L'évolution du tissu économique français, un enjeu de taille pour les acteurs de l'assurance

Prise en compte des évolutions environnementales

- Prise de conscience des enjeux environnementaux au niveau de la politique internationale (Accord de Paris)
- Plan d'action de la Commission européenne sur la finance avec l'adoption de textes en matière de transparence (Disclosure) et d'indices (Benchmark)

Impacts de la crise sanitaire 2020

- La crise sanitaire mondiale a touché le monde de l'entreprise et a eu un impact économique notamment dû aux arrêts d'activité plus ou moins longs selon les secteurs d'activité.

Digitalisation des activités

- L'avènement de la transformation numérique a considérablement modifié les manières de consommer et a demandé aux acteurs économiques de se transformer pour pouvoir répondre à ces nouvelles demandes
- Avec la crise sanitaire, la digitalisation des activités est passée d'opportunités à must have

Comment les **assureurs** doivent se positionner pour **répondre aux nouvelles attentes des entreprises** ?



Malgré un contexte économique compliqué...

Le marché français des entreprises

5,5 M

d'entreprises enregistrées au RDC (région IDF qui rassemble le plus grand nombre d'entreprises : 2,4 M de sociétés)

3M

de travailleurs indépendants

Le nombre d'indépendants devrait **dépassé** celui des salariés d'ici 15 ans.

Un marché français porté par les TPE/PME

99%

part des TPE/PME constituant le tissu économique français (chiffres Banque de France, mai 2020)

Un **fort dynamisme des TPE/PME en France**, contribuant ainsi à l'**économie locale** et la vigueur du **tissu social**. C'est dans cette logique que l'Etat met en place de plus en plus d'**aides** pour accompagner au maintien de ce dynamisme.

Les impacts de la crise sanitaire disparates selon les secteurs d'activité

- 9%

recul du PIB en 2020, par rapport à 2019 (note de conjoncture Décembre 2020, Insee)

- 8,4%

diminution du CA des TPE/PME en 2020 par rapport à 2019

Cette baisse reflète les **forts contrastes sectoriels** et s'explique par un **recul des services marchands**, notamment pour les transports, l'hébergement-restauration, le tourisme, le commerce et les services aux personnes.

Des suspensions d'activité qui ne freinent pas la création d'activités

+ 4%

hausse de la création d'entreprises en 2020 (même si 4% des sociétés ont suspendu leur activité pendant le confinement)

La **création d'entreprise reste dynamique** et s'explique par l'**émergence de nouvelles activités** poussée par l'adaptabilité de la société (télétravail, digitalisation des activités, consommation à distance et plus responsable).

Un contexte économique compliqué qui **renforce les besoins et exigences** des dirigeants et chefs d'entreprise : **relation de confiance** (assureur partenaire de gestion du risque), **clarté** et **adéquation** de l'offre assurance, **efforts** qui permettent d'améliorer la qualité du risque valorisés

... de nouvelles opportunités se dessinent.

Tendances 2021

○ Finance durable

Les enjeux sociétaux et environnementaux sont omniprésents dans les stratégies d'entreprise et les attentes des consommateurs sont de plus en plus grandes en matière de RSE. Les clients recherchent des modes de consommation plus responsables et plus « verts », y compris pour l'assurance.

○ Produits retraite, nouvel enjeu de dynamisation

En 2021, l'enjeu majeur est de dynamiser la commercialisation des produits PERIN. Ceci passe par un meilleur accompagnement des clients dans la préparation de leurs projets de retraite et la réalisation de bilans patrimoniaux.

○ Stratégies omnicanales, priorité 2021

La priorité est de garantir une continuité de services et une relation de proximité avec leurs clients. Du côté des assurés, la crise a exacerbé le besoin de transparence, de rassurance et de proximité.

[Intégralité de l'article ici](#)

● Evolution des risques



- Une intensification des risques, une sur-sinistralité : pertes d'exploitation sans dommages, surconsommation en santé liée au Covid-19
- De nouveaux risques qui apparaissent : troubles sociaux, hausse de la cybercriminalité, augmentation des catastrophes naturelles, nouvelles formes de mobilité etc.
- Rentabilité et profitabilité des acteurs mises à mal : ralentissement économique durable (chômage de masse, baisse du marché de l'emploi, aides publiques arrivant à leur fin, etc.)

● Attentes



- Une cible Entreprise et TNS qui souffre particulièrement : incertitudes et tensions (manque de visibilité et perspectives), difficultés économiques (risque de faillite, pouvoir d'achats en baisse)
- En attente de solutions de financement des pertes liées à la crise sanitaire
- L'EIOPA rappelle le rôle important de conseil des intermédiaires pour les cibles vulnérables

La crise sanitaire a mis en exergue la **perte de sens** pour les assurés par rapport à leur contrat.

L'assureur se doit de renforcer et partager **de manière plus concrète sa proposition de valeur** qui est de protéger ses clients.

Une démarche d'accompagnement en 3 étapes



Positionnement | Stratégie Produit | Distribution | Relation client



Nous contacter



Marion Vizier
Senior manager

+33 (0)7 69 99 94 58
marion.vizier@arexia.com



Mégane Vauthier
Senior consultante

+33 (0)6 32 43 85 72
megane.vauthier@arexia.com





Aurexia

Bringing value, together